

## ECOLOGIE LUDIQUE ET BIEN-ETRE HIGH TECH : LES SEMINAIRES D'ENTREPRISE A L'ASSAUT DES NOUVELLES TENDANCES

*Le premier trimestre concentre traditionnellement plus de 30% des événements d'entreprise de l'année. A l'aube d'une année 2025 pleine de défis, les entreprises cherchent à organiser des événements marquants sans ostentation, symbolisant à la fois leur volonté de souder leurs équipes dans un environnement incertain, mais aussi de leur apporter du réconfort et de l'optimisme. Le marché s'oriente vers des événements à taille humaine, où l'expérience en petits groupes permet de galvaniser les énergies. Rejolt, plate-forme leader de l'événement d'entreprise, a conclu un partenariat avec l'agence de conseil en tendances Peclers. Ensemble, les deux partenaires ont notamment identifié deux tendances fortes : l'écologie ludique et le bien-être high-tech.*

### 1. Le bien-être high tech

Autrefois réservé à la sphère de l'intime, le bien-être sous toutes ses formes fait une entrée remarquée dans l'univers des événements d'entreprise. Manière de manifester de l'attention aux collaborateurs, cette tendance se décline aujourd'hui en version high-tech, permet aussi à l'entreprise de mobiliser des équipements innovants, et de manifester son deux tendances fortes. Les attentes des collaborateurs en matière de responsabilité environnementale ne cessent de croître. Mais, dans le même temps, un nouvel enjeu émerge : la recherche **d'événements à la fois durables et désirables**, permettant de **passer de la contrainte au plaisir**. Le résultat? **L'impactainment**, contraction de impact et de l'exigence de bien-être glisse peu à peu de l'intime vers le public, amenant les entreprises à l'entertainment. L'écologie devient ludique, créative, surprise et participative. s'en emparer. Par le collectif, mais aussi grâce aux nouvelles technologies, des expériences «*Dans l'événement, les possibilités de traduire cette tendance s'avèrent multiples*», poursuit Mickaël Hadjadj. Des **packagings aux aliments**, en passant par des animations ludiques et responsables, les entreprises entraînent leurs collaborateurs dans une démarche d'écologie positive innovante. Mickaël Hadjadj. **Proposer des expériences collectives de bien-être, de relaxation**, permet de manifester une attention renouvelée à ses collaborateurs. Ces activités, surtout si elles prennent place dans des lieux inédits, offrent également l'occasion de mobiliser des technologies innovantes, permettant à l'entreprise d'exprimer sa modernité et son ouverture à un rapport au travail différent ».

1 Papier comestible à base de kiwi, Mâche&Maché, FR, 2024. Repenser les emballages et des aliments permet de renouveler le catering en expériences circulaires et désirables.

2. Néo-matérialités, Chloé Rutzerveld, Le Cube, FR, 2024. Pour engager une réflexion sur le futur de l'alimentation, les visiteurs sont invités à concevoir un plat du futur à base de cellules animales et végétales.

1 Echoes of the Earth – living archive, Refik Anadol, Serpentine North Gallery, UK, 2024. Par l'IA, cette installation immersive donne vie à une flore futuriste, où sons, images et odeurs évoluent, générant une relaxation contemplative.

2. Room to dream, Hôtel Kimpton Fitzroy, UK, 2024. L'hôtel offre une expérience de rêve lucide via une berceuse immersive en VR, des compléments alimentaires et des soins ciblés pour stimuler le sommeil réparateur et créatif des hôtes.