REJOLT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 mars 2026

EVENEMENT D'ENTREPRISE

QUIZ, BUZZER ET APPLAUDISSEMENTS : LES JEUX TV, NOUVELLE INSPIRATION DES TEAM BUILDINGS

Le jeu, sous toutes ses formes, a le vent en poupe : le marché du jeu de société a progressé de plus de 30% en 5 ans, et devrait doubler d'ici 2030 (1). De leur côté, les salariés s'avèrent de plus en plus nombreux à souhaiter que leur entreprise organise des événements humains, porteurs de lien, mettant en valeur chaque individu. Sous cette double impulsion, une tendance forte apparaît dans les team-buildings : les formats inspirés de jeux TV. Tour d'horizon avec Michaël Hadjadj, fondateur de Rejolt, plate-forme spécialisée dans l'organisation d'événements d'entreprise.

METZ: LE CUBE TV



Le **Cube TV de Metz** propose pas moins de 5 plateaux inspirés de jeux TV, dont « Une équipe en Or », le « Bagel Quiz » ou encore le "Cube tout est permis", avec le célèbre décor penché ! Les équipes (3 à 12 joueurs) doivent rivaliser de logique et de rapidité. *« Ce format est personnalisable en fonction des messages que l'entreprise veut faire passer,* précise Mickaël Hadjadj. *Il s'avère particulièrement efficace pour fédérer des équipes travaillant sur différents sites ».*

PARIS : QUIZ ROOM



Dans le quartier de l'Odéon (Paris 6 ème), la **Quiz Room** propose une expérience immersive avec lumières et fumées, comme sur un plateau TV. *« Les thématiques des quiz (musique, pop culture) plaisent particulièrement aux* ***équipes intergénérationnelles****,* explique Mickaël Hadjadj. *Les entreprises apprécient également la grande modularité de l'offre, qui se décline selon le nombre de personnes et la durée qu'elles souhaitent ».*

(1) Verified Market Reports février 2025

NANTES : LE TV QUIZ



A Nantes, le **TV quiz** propose une ambiance plateau TV, et des jeux particulièrement fédérateurs : les équipes doivent mutualiser leurs connaissances et analyser ensemble la situation pour prendre les bonnes décisions. *« Ce format mêlant divertissement et stratégie s'adapte particulièrement bien à tous les messages autour de l'inclusivité et de l'intelligence collective,* détaille Mickaël Hadjadj. *Il permet aux collaborateurs de se découvrir sous un nouveau jour ».*

EN ENTREPRISE : TV CLASH



Ce team building imaginé par **Expérience Nord** propose une succession de jeux mettant en valeur des compétences différentes : réflexion, logique, rapidité, écoute, gestion du stress… L'objectif de chaque équipe : accumuler le plus possible d'argent fictif ! *« Cette offre, très structurée, est notamment appréciée des managers souhaitant observer les dynamiques d'équipe dans l'action,* commente Mickaël Hadjadj. *Pensée pour mettre toutes les personnalités en valeur, elle s'adapte à 100% aux enjeux spécifiques de l'entreprise ».*

EN ENTREPRISE : ZAPPING TV



Le Bon Montant, Qui Veut Gagner des Jetons… ces jeux « inspirés de », proposés par la société **2ISD** mettent en valeur la capacité des collaborateurs à innover, s'organiser, prendre des risques… *« L'aspect immersif fonctionne particulièrement bien avec cette offre, qui reproduit fidèlement en entreprise l'ambiance d'un plateau TV,* affirme Mickaël Hadjadj. *Ce format peut également se décliner en version inter-plats durant un repas d'équipe ».*

À PROPOS DE REJOLT

REJOLT est une entreprise française créée en 2012 par Mickaël Hadjadj. Leader de l'organisation d'événement d'entreprise, REJOLT est aujourd'hui la première plate-forme d'organisation d'événements d'entreprise, avec plus de 40 000 prestataires référencés. REJOLT propose un progiciel permettant le paiement centralisé et automatisé des fournisseurs, mais aussi de monitorer l'ensemble des achats de l'entreprise et d'en assurer la conformité. REJOLT compte parmi ses clients les plus grands groupes comme Groupe L'OREAL, Groupe SNCF, HSBC, Aéroports de Paris… Plus d'informations sur www.REJOLT.com

CONTACT PRESSE

Agence Beyond
Constance Legrand
clegrand@beyondcom.fr
06 79 98 30 92

de la gare TGV
de Valence

prestataires
référencés