

REJOLT

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 mars 2024

RSE

REJOLT S'ENGAGE POUR DES EVENEMENTS D'ENTREPRISE SOLIDAIRES

Rejolt, leader de l'organisation d'événements d'entreprise, met en avant ses partenaires les plus engagés : son progiciel d'achat sélectionne automatiquement, pour un budget donné, les prestataires aux actions les plus responsables. Rejolt propose également un système visuel permettant d'identifier ses partenaires les plus vertueux. La plate-forme développe enfin un calculateur d'impact carbone, afin de mesurer l'impact global de chaque événement.

40% des salariés l'affirment : les **actions RSE** de leur entreprise constituent pour eux une source de **fierté** (1). Lors des événements d'entreprise, cette dimension prend une importance encore accrue : l'entreprise délivre en ces occasions une série de messages à ses équipes, qui attendent des prises de position claires quant à son engagement sociétal et environnemental.

« Les collaborateurs se montrent très attentifs à la cohérence entre les prises de position RSE de leur entreprise et la façon dont elles organisent concrètement leurs événements, précise **Mickaël Hadjadj, fondateur de Rejolt**, leader de l'organisation d'événements d'entreprise. C'est pour répondre à cette attente que nous développons une offre toujours plus engagée, à travers des prestataires sélectionnés pour leurs actions concrètes, sociétales ou environnementales ».

Ainsi, pour aider ses clients à se repérer parmi ses 40 000 prestataires d'événements, Rejolt propose un système de **pictogrammes visuels**, permettant d'identifier ses partenaires les plus engagés. Le progiciel d'achat de Rejolt permet ensuite aux entreprises de **sélectionner en priorité ces prestataires**, et vérifie automatiquement que leur offre entre dans **leurs critères RSE**, pour un **budget donné**.

Parmi les prestataires les plus engagés, Rejolt a par exemple sélectionné le traiteur **Avekapeti** : cette entreprise, en partenariat avec France Travail, aide des chefs passionnés, professionnels ou en reconversion, à **créer leur propre emploi**. Avekapeti rémunère ses livreurs à l'heure, et non à la course, et propose une livraison en contenants réutilisables, pour un service zéro déchet.



Avekapeti fait appel à des chefs du monde entier pour proposer une offre variée et inclusive.

Autre initiative mise en avant par Rejolt, celle de **Chef Cheffe**, qui propose des **matériaux entièrement recyclables et récupérables** pour les événements d'entreprise. Le pré-montage des packagings est réalisé par des **personnes en situation de handicap**, au sein d'un ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) partenaire.



Les buffets 100% recyclables de Chef Cheffe, aux packagings pré-montés par des personnes en situation de handicap.

Un calculateur carbone pour mesurer l'impact RSE de chaque événement

Pour aider ses clients à mesurer l'impact de leurs choix de prestataires, Rejolt propose en outre un **outil de calcul exclusif**, permettant de chiffrer précisément l'impact (énergie, transport, déchets) de chaque événement, à partir de la méthodologie définie par l'Etat et l'ADEME.

Enfin, Rejolt délivre à ses clients, chaque année, un **bilan RSE chiffré** permettant de mesurer l'impact cumulé de leurs événements. Cela leur permet de **mesurer les progrès accomplis d'une année sur l'autre**, et de vérifier que leurs engagements de réduction de leur impact carbone ont bien été atteints.

« Ce bilan constitue également un précieux outil de communication interne, poursuit Mickael Hadjadj. Les collaborateurs peuvent ainsi mesurer concrètement la réalité de l'engagement de leur employeur. C'est aussi cela qui les encourage, individuellement, à contribuer au quotidien à la démarche RSE de leur entreprise ».

(1) Great Place to Work février 2024

A propos de Rejolt

Rejolt est une entreprise française créée en 2012 par Mickaël Hadjadj. Leader de l'organisation d'événement d'entreprise, REJOLT est aujourd'hui la première plate-forme d'organisation d'événements d'entreprise, avec plus de 40 000 prestataires référencés. Rejolt propose un progiciel permettant le paiement centralisé et automatisé des fournisseurs, mais aussi de montrer l'ensemble des achats de l'entreprise et d'en assurer la conformité. Plus d'informations sur www.rejolt.com

Contact presse – Agence Beyond

Hélène Boulanger – hboulanger@beyondcom.fr - 06 88 79 31 67