REJOLT

Communiqué de presse

Paris, le 17 septembre 2026

Evénement d'entreprise

REJOLT, COUP DE CŒUR DU JURY AUX LAURIERS DU VOYAGE D'AFFAIRES 2026

Le 16 septembre 2026, le jury des Lauriers du Voyage d'Affaires a décerné son Coup de cœur à Rejolt. Ce spécialiste de l'événement d'entreprise vient de lancer une nouvelle plateforme agentique, Event Intelligence.

La soirée de gala des **Lauriers du Voyage d'Affaires 2026** s'est tenue le 16 septembre au Pavillon Royal, à Paris. Cet événement annuel, organisé en marge de l'IFTM, est devenu l'un des rendez-vous les plus emblématiques du secteur : il récompense, chaque année, l'excellence et l'innovation.

Au cours de cette soirée, le «Laurier Coup de cœur 2026» a été décerné à Rejolt par les membres du Jury et remis par David Keller, rédacteur en chef du magazine «Déplacements pro». Cette distinction récompense l'ensemble de la trajectoire de Rejolt, et en particulier le parcours entrepreneurial de l'entreprise, sa démarche d'innovation technologique, et sa capacité à personnaliser son offre en fonction des besoins de ses clients.

Depuis 2012, Rejolt conçoit des **technologies et services dédiés à l'événementiel d'entreprise (MICE).** Sa solution réunit aujourd'hui dans une même plateforme le sourcing, la réservation, les validations, le paiement, la conformité, la donnée et l'accompagnement humain. Rejolt a ainsi contribué à faire émerger une catégorie : le **pilotage unifié des événements et des achats associés,** du besoin ponctuel au programme international.

Grandir sans brûler, se réinventer sans subir

Ce coup de cœur du jury vient d'abord saluer la **trajectoire entrepreneuriale** de Rejolt. L'entreprise a financé sa croissance principalement sur ses fonds propres depuis sa dernière levée, en 2017 (environ 10 M€ au total). Aujourd'hui, Rejolt réalise un chiffre

d’affaires d’environ 80 M€. L’entreprise a piloté plus d'un milliard d'euros depuis l'origine, au service de **500 entreprises clientes** réparties dans **16 pays.**

À cette approche financière sobre s’ajoute une forte capacité d’innovation : Rejolt a régulièrement fait évoluer sa solution pour anticiper les besoins du marché, gardant toujours une longueur d’avance sur les évolutions du marché.

Aujourd’hui, Rejolt poursuit cette dynamique, en lançant une plateforme totalement renouvelée : **Event Intelligence.** « *Nos clients nous ont appris où l’organisation d’un événement se complique et ce qu’ils attendent de nous. Avec Event Intelligence, nous sommes repartis de ces besoins et de ces frictions, mais aussi d’un usage qui s’installe avec l’IA générative : expliquer ce que l’on veut, préciser, ajuster. Nous avons voulu retrouver cette simplicité dans notre plateforme.* résume **Mickaël Hadjadj, fondateur de Rejolt.**

Le MICE entre enfin dans l'ère agentique

Le jury a également salué, avec ce Coup de Coeur, la capacité d'innovation technologique de Rejolt. L'entreprise vient ainsi de lancer, lors de l'IFTM 2026, Event Intelligence, sa plateforme agentique pour les événements d'entreprise. Elle réunit dans une même expérience les équipes marketing, communication, achats et finance, ainsi que les invités. Conçue pour tous les types d’événement, elle couvre toute la chaîne opérationnelle de bout en bout, du sourcing à la récupération de TVA.

Sa différence : elle ne se contente plus de centraliser et de suivre les événements d'entreprise : **elle comprend une intention, formule des propositions déjà contextualisées et fait progresser les opérations de bout en bout**.

En déléguant la mécanique opérationnelle aux agents, Event Intelligence permet aux organisateurs et aux experts événementiels de se concentrer sur l'essentiel : créer l’expérience des invités et graver le souvenir. **L’IA accélère. L’humain arbitre. L’entreprise capitalise.**

La personnalisation de l’offre en fonction des besoins de chaque client, clé du succès de Rejolt

Enfin, ce Coup de coeur du jury récompense la capacité de Rejolt à **personnaliser son offre en fonction des spécificités de chaque client**.

L’exemple de **Technip Energies** est à cet égard emblématique : dans ce groupe de **18 000 collaborateurs** présent dans **35 pays,** la solution Rejolt est devenue un **catalyseur d'engagement collectif.** Déployée depuis janvier 2025, elle couvre aujourd'hui **près de 80 % des besoins événementiels du groupe,** y compris les demandes urgentes ou hors catalogue, **sans que les utilisateurs n’aient à créer de compte fournisseur ou à mobiliser d’acompte**.

En absorbant la charge administrative qui ralentissait les initiatives, Rejolt a permis aux collaborateurs de Technip Energies un **gain de temps allant jusqu’à 80 %.** Ils peuvent ainsi

consacrer leur énergie à ce qui rassemble vraiment les équipes : la conception des événements.

Un an après son déploiement, la solution Rejolt recueille aujourd'hui **un taux de satisfaction de 92 %** parmi les équipes de Technip Energies. Elle s'étend désormais à l'international, portée par un principe simple : industrialiser l'exception sans standardiser l'expérience.

Une réussite portée par une conviction forte

« Nous sommes très heureux de cette distinction, qui récompense l'ensemble de notre parcours, explique ***Laurent Gabard, DG de Rejolt****.* Nous mettons un point d'honneur à co-construire avec nos clients, une solution experte***, et remercions tout particulièrement Technip Energies*** *pour son engagement à nos côtés. Nous avons bâti notre croissance à partir d'une conviction forte : une entreprise n'a de valeur durable que lorsqu'elle remet régulièrement en cause ce qui fonctionne, pour continuer à mériter la confiance de ses clients et à anticiper leurs besoins. Cette philosophie s'illustre aujourd'hui avec le lancement d'Event Intelligence, une innovation majeure que nous sommes fiers de déployer au service de nos clients. Nous voulons, plus que jamais,* ***industrialiser ce qui ne se voit pas pour préserver ce qui se vit."***

À propos de Rejolt

Rejolt est une entreprise française de technologie et de services dédiée à l'événementiel d'entreprise (MICE). Depuis plus de dix ans, elle conçoit des solutions qui relient organisation événementielle, achats et finance.

Sa plateforme Event Intelligence combine logiciel, agents IA et expertise de spécialistes de l'événementiel pour couvrir toute la chaîne, du brief à l'expérience des participants.

Rejolt équipe plus de 50 grands comptes, avec un réseau de plus de 50 000 prestataires. À ce jour, plus de 7 800 000 clients ont vécu l'expérience Rejolt.

Retrouvez-nous sur : rejolt.com · LinkedIn · Instagram

Contact presse

Agence Beyond

Constance Legrand clegrand@beyondcom.fr

06 79 98 30 92