REJOLT

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 janvier 2026

RÉCONCILIER BOOMERS ET GÉNÉRATIONS X, Y, Z : LES ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE PASSENT EN MODE INTERGÉNÉRATIONNEL

Avec l'allongement de la durée du travail, les entreprises doivent relever un nouveau défi : manager simultanément quatre générations de salariés. Pour les aider dans ce contexte inédit, une tendance émerge dans l'événement d'entreprise : des animations et team buildings intergénérationnels, pensés pour valoriser tous les âges. L'objectif : fédérer les "boomers" et les générations X, Y et Z, et aider chacun à mieux prendre en compte les apports des autres.

C'est du jamais vu en entreprise : avec l'allongement de la durée du travail, ce sont désormais **5 générations de salariés** qui doivent cohabiter et travailler ensemble au sein des organisations. Officiellement, il s'agit d'une excellente nouvelle : 80% des DRH affirment qu'il s'agit d'un atout pour leur entreprise (1).
Dans les faits, la réalité s'avère plus contrastée, au fur et à mesure que **le taux d'emploi des seniors** grimpe : il a **quasiment doublé en trente ans** (2). Et quelques incompréhensions apparaissent : 72% des seniors trouvent les jeunes peu investis, et 71% de ces derniers se sentent jugés (3).
Les **événements d'entreprise** ont intégré cet **enjeu intergénérationnel.** De nouvelles offres apparaissent, avec des animations conçues pour **faire coopérer toutes les générations,** et aider chacun à **prendre conscience de ce que les autres tranches d'âge lui apportent.** *"Ces animations répondent à une demande spécifique de la part des DRH,* souligne **Mickaël Hadjadj, fondateur de Rejolt, leader de l'organisation de l'événement d'entreprise.** Et elles apportent une vraie réponse aux attentes des salariés, qui affirment rechercher des événements humains, favorisant l'amitié et le collectif."
Tour d'horizon des initiatives les plus innovantes du moment.



Atelier doublage de films
Mad CityZen, partout en France

Réinventer les dialogues de films cultes

Dans cet atelier, qui se déroule dans les locaux de l'entreprise, les participants réécrivent les dialogues de scènes cultes de grands films. Avec l'aide de coachs, ils passent ensuite à un atelier de doublage, au cours duquel ils prêtent leurs voix aux acteurs. *"L'activité permet à chacun d'exprimer son talent, et réunit toutes les générations autour de moments de cinéma connus de tous,* détaille **Mickaël Hadjadj, fondateur de Rejolt.** *L'entreprise choisit les films qui seront proposés, et dispose ainsi d'un excellent moyen de faire passer des messages spécifiques.".*

(1) ANDRH juin 2025
(2) France Travail 2025
(3) CSA pour LinkedIn septembre 2024

Recréer les jeux Internet en studio

Le dernier qui rit gagne, Le Jeu du Bluff, Qui aura le meilleur alibi… les jeunes raffolent de ces jeux, qui font fureur sur YouTube, alors que les plus de 45 ans en connaissent à peine l'existence. **MERCI INTERNET** propose de recréer, dans ses locaux, ces jeux qui permettent de mélanger les générations. L'intérêt pour les participants? *« Les plus âgés vont mieux comprendre les références des jeunes, et ces derniers vont mieux valoriser l'apport des seniors dans une équipe,* détaille **Mickaël Hadjadj.** *Le fait de se retrouver dans ce lieu innovant, et de repartir avec une vidéo du jeu, permet de créer un lien fort,* entre des générations qui pensaient ne pas partager les mêmes références, et qui se retrouvent finalement autour de codes communs.



MERCI INTERNET, Paris



Quiz Room, présent dans plus de 50 villes en France et en Europe

S'affronter lors de quiz en équipes, comme sur un plateau TV

Cinéma, musique, actualité… les thèmes des jeux de quiz proposés par **Quiz Room** sont conçus pour pouvoir **rassembler toutes les générations.** Dans un **décor de jeu télévisé,** avec buzzer, jingle et voix off, les participants s'affrontent en équipes intergénérationnelles. *"L'entreprise peut également rédiger ses propres questions, et ainsi personnaliser d'avantage l'expérience,* précise Mickaël Hadjadj. *Cette animation fait appel à la culture générale, mais aussi la rapidité, l'humour ou le sens de la répartie. Elle* ***met ainsi en valeur toutes les tranches d'âge"***

Se mesurer à l'IA

Une aventure ludique pour mieux maîtriser l'IA, comprendre comment en faire une alliée et déjouer ses pièges : l'atelier **Attrape-moi IA si tu peux,** proposé par **Ma Langue au Chat,** permet d'aborder l'usage de l'IA de manière attractive et adaptée à toutes les tranches d'âge. Sur cette thématique qui peut diviser les générations, chacun est amené à revoir ses idées reçues, affiner ses connaissances et mieux appréhender le potentiel d'une IA bien maîtrisée. *"Il s'agit de faire prendre conscience que* ***très peu d'individus, quel que soit leur âge, maîtrisent vraiment cette technologie,*** résume Mickaël Hadjadj. *Au cours de cet atelier,* ***jeunes et seniors se retrouvent à égalité.*** *Ils peuvent confronter leurs modes d'apprentissage et de compréhension d'un outil qui reste largement nouveau pour tous ».*



Ma Langue au Chat, partout en France

Ces team-buildings innovants, tous paramétrables en fonction des compositions des équipes et des objectifs de l'entreprise, marquent **l'émergence d'une nouvelle tendance,** révélatrice de l'évolution des attentes des salariés. *« Les collaborateurs attendent de l'entreprise qu'elle les* ***valorise en tant qu'individus,*** *qu'ils n'aient pas le sentiment d'entrer dans une logique de "formatage"* décrypte Mickaël Hadjadj. *C'est précisément la philosophie de l'approche intergénérationnelle : mettre en avant l'apport de chacun, et souligner* ***l'importance des qualités humaines, au-delà de l'âge.*** *Il ne s'agit plus de chercher à gommer les différences entre générations, mais au contraire d'en faire des forces".*

A propos de Rejolt

Rejolt est une entreprise française créée en 2012 par Mickaël Hadjadj. Leader de l'organisation d'événement d'entreprise, Rejolt est aujourd'hui la première plate-forme d'organisation d'événements d'entreprise, avec plus de 40 000 prestataires référencés. Rejolt propose un progiciel permettant le paiement centralisé et automatisé des fournisseurs, mais aussi de monitorer l'ensemble des achats de l'entreprise et d'en assurer la conformité. Plus d'informations sur ***www.rejolt.com***

Contact presse – Agence Beyond

Constance Legrand clegrand@beyondcom.fr - 06 79 98 30 92